# INDICADORES DE GÉNERO

CORTE: 31-12-2021

## REPRESENTACIÓN

### DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO:

| TOTAL DE SOCIOS | MASCULINO | FEMENINO | JURIDICO |
|---|---|---|---|
| 54.582 | 27.635<br>50,63 % | 26.524<br>48,59 % | 423<br>0,77 % |

### DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR SEXO Y RANGO DE EDAD:

| RANGO DE EDAD | MASCULINO | FEMENINO | JURÍDICO |
|---|---|---|---|
| DE 18 A 29 AÑOS | 5.117 | 4.339 | 7 |
| DE 30 A 39 AÑOS | 7.523 | 7.082 | 7 |
| DE 40 A 49 AÑOS | 5.836 | 5.622 | 8 |
| DE 50 A 65 AÑOS | 6.149 | 6.583 | 3 |
| MAYOR A 65 AÑOS | 3.009 | 2.898 | 5 |
| OTRO | 1 | (En blanco) | 393 |

## DEPÓSITOS

### SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO:

| SALDO TOTAL | MASCULINO | FEMENINO | JURÍDICO |
|---|---|---|---|
| $146.669.173,91 | $68.464.307 | $66.769.684 | $11.435.183 |

### SALDO DE DEPOSITOS POR SEXO Y TIPO DE CUENTA:

| TIPO DE CUENTA | MASCULINO | FEMENINO | JURÍDICO |
|---|---|---|---|
| AHORROS A LA VISTA | $10.253.842 | $8.701.795 | $1.363.747 |
| AHORRO PROGRAMADO | $240.406 | $207.550 | $0 |
| AHORRO ENCAJE | $1.504.522 | $1.242.405 | $6.019 |
| AHORRO CRÉDITO | $0 | $0 | (En blanco) |
| FONDO DE CESANTIA | $228.053 | $311.906 | (En blanco) |
| BONO DESARROLLO HUMANO | $0 | $0 | (En blanco) |
| AHORRO INFANTO JUVENIL | $0 | $0 | (En blanco) |
| FONDO SMART | $37.454 | $34.334 | (En blanco) |
| CERTIFICADOS DE DEPÓSITO | $54.933.454 | $55.610.589 | $7.807.111 |
| AHORRO SMART | $1.266.576 | $661.106 | $2.258.305 |

## ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

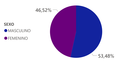
### PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO

| PORCENTAJE TOTAL | MASCULINO | FEMENINO | JURIDICO |
|---|---|---|---|
| 100% | 52.70 % | 46,95 % | 0.35 % |

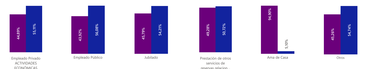
### PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO

#### TIPO DE CRÉDITO: CONSUMO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO



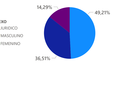

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA




PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

#### TIPO DE CRÉDITO: COMERCIAL PRIORITARIO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO




PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

#### TIPO DE CRÉDITO: MICROCRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA




PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

#### TIPO DE CRÉDITO: INMOBILIARIO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

#### TIPO DE CRÉDITO: EDUCATIVO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

### DISTRIBUCIÓN DE MOROSIDAD POR SEXO

| PORCENTAJE TOTAL | MASCULINO | FEMENINO | JURIDICO |
|---|---|---|---|
| 1,99 % | 2.14 % | 1,78 % | 2.38 % |

### MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

### MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

### MOROSIDAD POR SEXO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA

| SEXO | AZUAY | CAÑAR | EL ORO | GALAPAGOS | GUAYAS | IMBABURA | LOJA | LOS RIOS | MANABI | MORONA SANTIAGO | PICHINCHA | SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | TUNGURAHUA | ZAMORA CHINCHIPE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FEMENINO | 0.00 % | 1.86 % | 1.45 % | 9.93 % | 0.00 % | 0.00 % | 1.75 % | | | 1.34 % | 0.39 % | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |
| JURIDICO | | 2.67 % | 0.00 % | | | | 0.00 % | | | | | | | |
| MASCULINO | 24.69 % | 2.00 % | 1.06 % | 17.11 % | | 0.00 % | 0.00 % | 1.26 % | 0.00 % | 0.00 % | 3.22 % | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |

### MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO

| PROMEDIO GENERAL | MASCULINO | FEMENINO | JURIDICO |
|---|---|---|---|
| $11.484 | $12.025 | $10.705 | $34.375 |

### MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

### MONTO PROMEDIO DE CRÉDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

## POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO IMPLEMENTADAS

**REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREA LTDA.**

**CAPITULO XV: OBLIGACIONES, DERECHOS Y PROHIBICIONES DEL TRABAJADOR**

**Prohibiciones del trabajador:**

**Art. 68.** Prohibiciones del Trabajador. - Además de las prohibiciones constantes en el Código de Trabajo les está prohibido a los trabajadores:

**66.** Ejercitar o promover la discriminación por motivos de raza, etnia, religión, sexo, pensamiento político etc., al interior de la Cooperativa.

*Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*

# INDICADORES DE GÉNERO

## REPRESENTACIÓN - AUTORIDADES

### GERENCIA

#### INFORMACIÓN GENERAL:

| SEXO | RANGO DE EDAD | GRUPO ÉTNICO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | PROVINCIA DE RESIDENCIA | ACTIVIDAD ECONÓMICA |
|---|---|---|---|---|---|
| MASCULINO | 40-49 | MESTIZO | Post Grado | AZUAY | Otras actividades de servicios financieros consistentes principalmente en modalidades de distribución de fondos distintas de la concesión de préstamos: actividades de factorización, suscripción de per |

### PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD

#### INFORMACIÓN GENERAL:

| SEXO | RANGO DE EDAD | GRUPO ÉTNICO | INSTRUCCION ACADÉMICA | PROVINCIA DE RESIDENCIA | ACTIVIDAD ECONÓMICA |
|---|---|---|---|---|---|
| MASCULINO | >65 | MESTIZO | Secundaria | AZUAY | Prestación de otros servicios de reservas relacionados con los viajes: reservas de transporte, hoteles, restaurantes, alquiler de automóviles, entretenimiento y deporte, etcétera. |

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO:

7
TOTAL DE MIEMBROS

6
MASCULINO

1
FEMENINO

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD:

| SEXO | RANGO DE EDAD | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | >65 | 4 | 0,57 |
| MASCULINO | 40-49 | 1 | 0,14 |
| MASCULINO | 50-65 | 1 | 0,14 |
| **Total** | | **6** | **0,86** |

| SEXO | RANGO DE EDAD | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | >65 | 1 | 0,14 |
| **Total** | | **1** | **0,14** |

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA:

| SEXO | PROVINCIA DE RESIDENCIA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | AZUAY | 5 | 0,71 |
| MASCULINO | LOJA | 1 | 0,14 |
| **Total** | | **6** | **0,86** |

| SEXO | PROVINCIA DE RESIDENCIA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | AZUAY | 1 | 0,14 |
| **Total** | | **1** | **0,14** |

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO E INSTRUCCIÓN:

| SEXO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | | 1 | 0,14 |
| MASCULINO | Secundaria | 3 | 0,43 |
| MASCULINO | Superior | 2 | 0,29 |
| **Total** | | **6** | **0,86** |

| SEXO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | Secundaria | 1 | 0,14 |
| **Total** | | **1** | **0,14** |

### CONSEJO DE VIGILANCIA

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO:

3
TOTAL DE MIEMBROS

2
MASCULINO

1
FEMENINO

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD:

| SEXO | RANGO DE EDAD | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | 40-49 | 1 | 0,33 |
| MASCULINO | 50-65 | 1 | 0,33 |
| **Total** | | **2** | **0,67** |

| SEXO | RANGO DE EDAD | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | 40-49 | 1 | 0,33 |
| **Total** | | **1** | **0,33** |

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA:

| SEXO | PROVINCIA DE RESIDENCIA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | AZUAY | 2 | 0,67 |
| **Total** | | **2** | **0,67** |

| SEXO | PROVINCIA DE RESIDENCIA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | AZUAY | 1 | 0,33 |
| **Total** | | **1** | **0,33** |

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO E INSTRUCCIÓN:

| SEXO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | Secundaria | 1 | 0,33 |
| MASCULINO | Superior | 1 | 0,33 |
| **Total** | | **2** | **0,67** |

| SEXO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | Superior | 1 | 0,33 |
| **Total** | | **1** | **0,33** |

### ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

#### DISTRIBUCION POR SEXO:

40
TOTAL DE MIEMBROS

29
MASCULINO

11
FEMENINO

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y RANGO DE EDAD:

| SEXO | RANGO DE EDAD | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | >65 | 9 | 0,23 |
| MASCULINO | 18-29 | 2 | 0,05 |
| MASCULINO | 30-39 | 2 | 0,05 |
| MASCULINO | 40-49 | 8 | 0,20 |
| MASCULINO | 50-65 | 8 | 0,20 |
| **Total** | | **29** | **0,73** |

| SEXO | RANGO DE EDAD | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | 18-29 | 1 | 0,03 |
| FEMENINO | 30-39 | 4 | 0,10 |
| FEMENINO | 40-49 | 4 | 0,10 |
| FEMENINO | 50-65 | 2 | 0,05 |
| **Total** | | **11** | **0,28** |

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA:

| SEXO | PROVINCIA DE RESIDENCIA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | AZUAY | 24 | 0,60 |
| MASCULINO | CAÑAR | 3 | 0,08 |
| MASCULINO | MORONA SANTIAGO | 2 | 0,05 |
| **Total** | | **29** | **0,73** |

| SEXO | PROVINCIA DE RESIDENCIA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | AZUAY | 8 | 0,20 |
| FEMENINO | CAÑAR | 1 | 0,03 |
| FEMENINO | EL ORO | 1 | 0,03 |
| FEMENINO | MORONA SANTIAGO | 1 | 0,03 |
| **Total** | | **11** | **0,28** |

#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO E INSTRUCCIÓN:

| SEXO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | Post Grado | 1 | 0,03 |
| MASCULINO | Primaria | 8 | 0,20 |
| MASCULINO | Secundaria | 3 | 0,08 |
| MASCULINO | Superior | 17 | 0,43 |
| **Total** | | **29** | **0,73** |

| SEXO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | CANTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | Post Grado | 1 | 0,03 |
| FEMENINO | Primaria | 3 | 0,08 |
| FEMENINO | Secundaria | 2 | 0,05 |
| FEMENINO | Superior | 5 | 0,13 |
| **Total** | | **11** | **0,28** |

# INDICADORES DE GÉNERO

## ACCESO DE SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA

### ACCESO DE SOCIOS POR SEXO:

| GÉNERO | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|
| FEMENINO | 74 | 0,002 |
| JURIDICO | | 0,000 |
| MASCULINO | 39 | 0,001 |

### DISTRIBUCIÓN POR SEXO:

0,001
MASCULINO

0,002
FEMENINO

### ACCESO DE SOCIOS POR SEXO Y RANGO DE EDAD:

| GÉNERO | RANGO DE EDAD | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | 18-29 | 10 | 0,002 |
| MASCULINO | 30-39 | 19 | 0,002 |
| MASCULINO | 40-49 | 6 | 0,001 |
| MASCULINO | 50-65 | 4 | 0,001 |

| GÉNERO | RANGO DE EDAD | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | >65 | 1 | 0,000 |
| FEMENINO | 18-29 | 29 | 0,007 |
| FEMENINO | 30-39 | 29 | 0,004 |
| FEMENINO | 40-49 | 12 | 0,002 |
| FEMENINO | 50-65 | 3 | 0,000 |

### ACCESO DE SOCIOS POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO:

| GENERO | GRUPO ÉTNICO | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | DISTRIBUCION |
|---|---|---|---|
| MASCULINO | MESTIZO | 4 | 0,000 |
| MASCULINO | N/A | 35 | 0,004 |

| GENERO | GRUPO ÉTNICO | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | DISTRIBUCION |
|---|---|---|---|
| FEMENINO | MESTIZO | 7 | 0,000 |
| FEMENINO | N/A | 67 | 0,062 |

### ACCESO DE SOCIOS POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA:

| GÉNERO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| MASCULINO | Empleado Privado ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 20 | 9749 | 0,002 |
| MASCULINO | Empleado Público | 4 | 1922 | 0,002 |
| MASCULINO | Estudiante | 1 | 1641 | 0,001 |
| MASCULINO | Jubilado | 1 | 1212 | 0,001 |
| MASCULINO | Actividades de acondicionamiento y mantenimiento de terrenos para usos agrícolas: plantación o siembra de cultivos y cosecha, poda de árboles frutales y viñas, transplante de arroz y entresacado de re | 1 | 795 | 0,001 |
| MASCULINO | Actividades de atención de la salud humana realizadas por enfermeros, enfermeras y auxiliares de enfermería, que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontól | 1 | 150 | 0,007 |
| MASCULINO | Venta al por menor de cualquier tipo de producto no realizada en almacenes ni puestos de mercado: venta directa o por vendedores a domicilio incluido la venta mediante máquinas expendedoras, etcétera. | 1 | 141 | 0,007 |
| MASCULINO | Actividades de representación jurídica de los intereses de una parte contra otra, sea o no ante tribunales u otros órganos judiciales, realizadas por abogados o bajo la supervisión de abogados: asesor | 1 | 99 | 0,010 |
| MASCULINO | Servicios de vehículos blindados (transporte de valores). | 1 | 96 | 0,010 |
| MASCULINO | Prestación de servicios no educativos de apoyo a procesos o sistemas educativos como consultoría de educación, orientación educativa, servicios de exámenes y evaluación de los mismos, organización de | 1 | 76 | 0,013 |
| MASCULINO | Otras actividades de servicios financieros consistentes principalmente en modalidades de distribución de fondos distintas de la concesión de préstamos: actividades de factorización, suscripción de per | 1 | 62 | 0,016 |
| MASCULINO | Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros n.c.p., como: actividades de tramitación y liquidación de transacciones financieras, incluidas las transacciones con tarjetas de créd | 2 | 31 | 0,065 |
| MASCULINO | Venta al por menor de libros de todo tipo en establecimientos especializados. | 1 | 15 | 0,067 |
| MASCULINO | Elaboración de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao. | 1 | 11 | 0,091 |
| MASCULINO | Venta al por mayor de madera no trabajada (en bruto) y productos de la elaboración primaria de madera: tableros aglomerados. | 1 | 11 | 0,091 |
| MASCULINO | Venta al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados: refrigeradoras, cocinas, microondas, etcétera. | 1 | 11 | 0,091 |

| GÉNERO | ACTIVIDAD ECONÓMICA | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| FEMENINO | Empleado Privado ACTIVIDADES ECONÓMICAS | 45 | 8817 | 0,005 |
| FEMENINO | Ama de Casa | 1 | 2542 | 0,000 |
| FEMENINO | Prestación de otros servicios de reservas relacionados con los viajes: reservas de transporte, hoteles, restaurantes, alquiler de automóviles, entretenimiento y deporte, etcétera. | 3 | 1867 | 0,002 |
| FEMENINO | Estudiante | 3 | 1566 | 0,002 |
| FEMENINO | Empleado Público | 1 | 1532 | 0,001 |
| FEMENINO | Jubilado | 1 | 1034 | 0,001 |
| FEMENINO | Diseño de telas, prendas de vestir, calzado, joyas, muebles y otros artículos de decoración interior y de moda, así como de otros efectos personales y enseres domésticos. | 1 | 229 | 0,004 |
| FEMENINO | Prestación de servicios no educativos de apoyo a procesos o sistemas educativos como consultoría de educación, orientación educativa, servicios de exámenes y evaluación de los mismos, organización de | 1 | 142 | 0,007 |
| FEMENINO | Actividades de registro de las transacciones comerciales de empresas y otras entidades. | 2 | 104 | 0,019 |
| FEMENINO | Venta al por mayor de hilos (hilados), lanas y tejidos (telas). | 2 | 81 | 0,025 |
| FEMENINO | Otras actividades de servicios financieros consistentes principalmente en modalidades de distribución de fondos distintas de la concesión de préstamos: actividades de factorización, suscripción de per | 4 | 65 | 0,062 |
| FEMENINO | Venta al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados. | 1 | 50 | 0,020 |
| FEMENINO | Actividades de traducción e interpretación. | 1 | 48 | 0,021 |
| FEMENINO | Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros n.c.p., como: actividades de tramitación y liquidación de transacciones financieras, incluidas las transacciones con tarjetas de créd | 2 | 47 | 0,043 |
| FEMENINO | Enseñanza técnica y profesional de nivel inferior al de la enseñanza superior, capacitación para guías turísticos, cocineros y otro personal de hoteles y restaurantes. | 1 | 47 | 0,021 |
| FEMENINO | Venta al por mayor de diversos productos sin especialización. | 1 | 42 | 0,024 |
| FEMENINO | Actividades de entidades jurídicas organizadas para la mancomunión de valores u otros activos financieros, sin gestión, en nombre de accionistas o beneficiarios. Las carteras se adaptan a especificaci | 1 | 18 | 0,056 |
| FEMENINO | Actividades de las agencias de viajes dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento, al por mayor o al por menor, al público en general y | 1 | 18 | 0,056 |
| FEMENINO | Alquiler de productos textiles, prendas de vestir y calzado. | 1 | 6 | 0,167 |
| FEMENINO | Actividades de inversión por cuenta propia, como las de compañías de capital riesgo, clubes de inversión, etcétera. | 1 | 2 | 0,500 |

### ACCESO DE SOCIOS POR SEXO E INSTRUCCIÓN ACADÉMICA:

| GÉNERO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| MASCULINO | Post Bachillerato | 1 | 1124 | 0,001 |
| MASCULINO | Primaria | 3 | 11711 | 0,000 |
| MASCULINO | Secundaria | 11 | 7117 | 0,002 |
| MASCULINO | Superior | 24 | 5354 | 0,004 |

| GÉNERO | INSTRUCCIÓN ACADÉMICA | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACIÓN FINANCIERA | TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| FEMENINO | Básico | 2 | 3576 | 0,001 |
| FEMENINO | Ninguna | 1 | 2424 | 0,000 |
| FEMENINO | Post Bachillerato | 5 | 995 | 0,005 |
| FEMENINO | Post Grado | 1 | 39 | 0,026 |
| FEMENINO | Primaria | 4 | 11242 | 0,000 |
| FEMENINO | Secundaria | 18 | 6262 | 0,003 |
| FEMENINO | Superior | 43 | 5363 | 0,008 |

### ACCESO DE SOCIOS POR SEXO Y PROVINCIA DE RESIDENCIA:

| GÉNERO | PROVINCIA | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACION FINANCIERA | TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| MASCULINO | AZUAY | 32 | 23392 | 0,001 |
| MASCULINO | CAÑAR | 3 | 3358 | 0,001 |
| MASCULINO | LOJA | 1 | 2032 | 0,000 |
| MASCULINO | MORONA SANTIAGO | 3 | 2454 | 0,001 |

| GÉNERO | PROVINCIA | SOCIOS QUE HAN ACCEDIDO A EDUCACION FINANCIERA | TOTAL DE SOCIOS DE LA ENTIDAD | DISTRIBUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| FEMENINO | AZUAY | 48 | 21417 | 0,002 |
| FEMENINO | CAÑAR | 10 | 3787 | 0,003 |
| FEMENINO | GALAPAGOS | 1 | 1 | 1,000 |
| FEMENINO | LOJA | 10 | 2591 | 0,004 |
| FEMENINO | MORONA SANTIAGO | 4 | 2257 | 0,002 |
| FEMENINO | ZAMORA CHINCHIPE | 1 | 14 | 0,071 |